

FICHA DE INSCRIÇÃO

CATEGORIA:

| | | | | | |
|---------------|---|---|--|---|---|
| Elementos | <input type="checkbox"/> Estande de Grande Porte Península, ponta de ilha de 151m ² até 499m ² | <input type="checkbox"/> Estande de Médio Porte Península, ponta de ilha de 51m ² até 150m ² | <input type="checkbox"/> Estande de Pequeno Porte Península, ponta de ilha ou ilha com até 50m ² | <input type="checkbox"/> Mega Estande Acima de 500m ² | <input type="checkbox"/> Estande com Mezanino |
| Estande Verde | <input type="checkbox"/> Ilha Grande Porte Ilha de 151m ² a 499m ² | <input type="checkbox"/> Ilha Médio Porte Ilha de 51m ² a 150m ² | <input type="checkbox"/> Estande Montado Fora do Pavilhão | <input type="checkbox"/> Estande Montado no Exterior | |

*Feira

*Pavilhão:

*Ano:

DADOS DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:

*Empresa:

*Endereço:

*Cidade:

*Estado:

*CEP:

*Tel: ()

*e-mail:

*Responsável pela inscrição:

Declaro ter consultado todas as empresas envolvidas no processo de desenvolvimento, criação e fabricação da obra inscrita.

Nome:

Assinatura:

DADOS DO EXPOSITOR:

*Empresa:

*Contato:

*Tel: ()

*e-mail:

*campos de preenchimento obrigatórios

FICHA TÉCNICA

A) Expositor:

B) Montadora:

C) Autor do projeto:

D) Agência:

E) Descrição do expositor:

F) Objetivos da participação do expositor:

G) Desafios do projeto:

H) Dimensões do estande:

I) Materiais utilizados / Diferencial:

Caso os espaços acima não sejam suficientes, os itens E, F, G, H e I podem ser preenchidos separadamente e enviados junto com a ficha de inscrição

Preencher a ficha de inscrição e enviar CÓPIA, junto com o comprovante de depósito, via fax (11) 3025-5551. Os originais (ficha de inscrição e comprovante de depósito) deverão ser encaminhados à Feira & Cia, situada na Av. São Gualter, 620 - CEP 05455-000 - São Paulo/SP, juntamente com as fotos do projeto, o memorial descritivo e a planta baixa.

Ao efetuar a inscrição no "Prêmio Estandesign" você estará aderindo aos termos do regulamento, disponível no site: www.estandesign.com.br

São Paulo, de

de 2010. Assinatura:

REGULAMENTO

Prêmio EstandDesign 2010

Inscrições prorrogadas até 5 de maio de 2010

Patrocínio



Apoio



Realização



Apoio Institucional



A – TRABALHOS:

- 1) Poderão participar do Prêmio EstandDesign 2010:
-Estandes montados em feiras ou eventos do Brasil ou exterior, no período de 1º de julho de 2008 a 30 de janeiro 2010.
- 2) Os trabalhos poderão concorrer nas categorias abaixo relacionadas:
 - **ELEMENTOS:** Elementos inovadores, como displays, comuns e com movimento eletrônico, mobiliário (balcão, prateleiras, sofás, pufes, cadeiras, etc.), objetos decorativos, quiosques, lounges, salas de conferência, pisos, paredes e iluminação, que fazem toda diferença na ambientação do estande.
 - **ESTANDE VERDE :** Estandes que reduzem o impacto negativo no meio ambiente, executados através de práticas sustentáveis com materiais recicláveis ou ecologicamente corretos e que demandam consumo de energia reduzido.
 - **ESTANDE DE PEQUENO PORTE**
(Península, Ponta de Ilha ou Ilha com até 50 m²)
 - **ESTANDE DE MÉDIO PORTE**
(Península ou Ponta de Ilha de 51 m² a 150 m²)
 - **ESTANDE DE GRANDE PORTE**
(Península ou Ponta de Ilha de 151 m² a 499 m²)
 - **MEGA ESTANDE**
(Estande acima de 500 m²)
 - **ILHA MÉDIO PORTE**
(Ilha de 51 m² a 150 m²)
 - **ILHA GRANDE PORTE**
(Ilha de 151 m² a 499 m²)
 - **ESTANDE MONTADO FORA DO PAVILHÃO**
 - **ESTANDE MONTADO NO EXTERIOR**
 - **ESTANDE COM MEZANINO**

B – INSCRIÇÕES:

- 1) A partir de 20/02/2010 as inscrições deverão ser feitas pelo site www.estandesign.com.br. Sendo necessário apenas o envio por correio do CD contendo as fotos do projeto inscrito (conforme item 3 - C, abaixo) e a cópia do comprovante de pagamento da inscrição efetuada.
- 2) Cada empresa poderá inscrever, no máximo, 02 (dois) projetos por categoria.
- 3) Cada projeto inscrito deverá ser acompanhado de:
 - A) Ficha de inscrição preenchida corretamente.
 - B) Upload do memorial descritivo do projeto fidelizado com o trabalho executado.
Para inscrição na categoria ESTANDE VERDE: Indique no memorial os "elementos e práticas verdes" que foram aplicados, e se necessário explique como eles reduziram o impacto negativo no meio ambiente.
 - C) Upload de no mínimo de 03 (três) e máximo de 06 (seis) em baixa resolução. Enviar CD com as fotos em extensão JPG ou extensão TIF (alta resolução - 300 dpi, 25x20cm).
 - D) Upload da Planta baixa do estande.
 - E) Em caso de inscrições feitas manualmente, é obrigatório o envio da cópia do comprovante de depósito bancário da (s) inscrição (ões) efetuada (s).
- 4) O material acima relacionado deverá ser realizado até 15 de abril de 2010 (encerramento das inscrições), para a sede da promotora, situada à Av. São Gualter, 620 - CEP 05455-000 - São Paulo/SP ou via on-line.
- 5) Só poderão se inscrever no Prêmio EstandDesign empresas expositoras, montadoras de estandes, agências de promoção/eventos e agências de publicidade e

empresas de projetos.

6) O Prêmio EstandDesign será composto por uma única fase.

6-1) A taxa de inscrição

- Até 2 inscrições R\$ 396,00 - por projeto
- De 3 a 5 inscrições R\$ 352,00 - por projeto
- Mais de 5 inscrições R\$ 319,00 - por projeto

O pagamento deve ser feito através do boleto bancário gerado pelo site www.estandesign.com.br ou em forma de depósito bancário (para inscrições feitas manualmente), em nome da **Feira & Cia Eventos Ltda.** - Banco Bradesco - Agência 1998-4, Conta Corrente 39605-2.

O comprovante de depósito deve ser enviado por fax: (11) 3025-5551
a/c: Carolina Lima junto com a ficha de inscrição, visando dar agilidade ao processo.

7) A inscrição no prêmio ensejará a imediata adesão do participante às normas constantes neste regulamento, bem como a autorização para a utilização, pelos organizadores, de sua imagem, som de voz, nome e marca em qualquer forma ou meio de divulgação da premiação, de forma gratuita, pelo tempo que assim os organizadores julgarem ser necessário, no território nacional e no exterior.

C – CRITÉRIOS:

1) Os critérios de avaliação serão:

- Arquitetura Promocional
- Design
- Comunicação visual
- Tecnologia
- Inovação
- Criatividade

- Para a categoria ESTANDE VERDE, serão observados além dos critérios acima, a presença de um ou mais dos seguintes aspectos:

1. MATERIAL CONSTRUTIVO : avaliação das características dos materiais e sistemas construtivos adotados na construção do estande. Aspectos avaliados:

- **Desmontabilidade** - potencial de desmonte e reaproveitamento do material em outras montagens.
- **Reciclabilidade** - potencial de reciclagem dos materiais e seus resíduos.
- **Uso de matéria prima reciclada** - uso de material e componentes produzidos a partir de materiais reciclados.
- **Utilização de matéria prima renovável** – uso de material natural renovável, como fibras vegetais e madeira*.
- *** Madeira Certificada** - penas receberão pontuação para este item os estandes que comprovarem a origem da madeira utilizada (certificada FSC ou comprovado manejo sustentável de reflorestamento).

2. CONSUMO ENERGÉTICO: avaliação dos componentes de iluminação e da capacidade de aproveitamento da climatização disponibilizada pelo centro de exposições. Aspectos avaliados:

- **Baixo consumo energético na iluminação** - lâmpadas fluorescentes compactas, lâmpadas de baixo consumo, LEDs;
- **Baixo consumo energético dos equipamentos** – uso racional de aparelhos de condicionamento de ar (caso sejam realmente necessários) e uso de aparelhos certificados Procel nível A;
- **Baixa emissão de calor** – uso de lâmpadas frias que não contribuam para o desconforto térmico dos espaços e sobrecarreguem o sistema de condicionamento de ar central.

3. BOAS PRÁTICAS: Este critério avaliará boas práticas socioambientais adotadas pelo expositor, as quais, para serem pontuadas, deverão estar devidamente documentadas. Práticas valorizadas:

- Neutralização de Carbono e respectiva documentação do plantio;
- Participação em projeto socioambiental do qual expositor participa ou desenvolve;
- Material promocional e brindes úteis e fabricados a partir de resíduos ou materiais de origem renovável;
- Estação de coleta seletiva de resíduos presente no estande e destinação correta dos

mesmos (destinação própria ou utilizando a infraestrutura do evento, caso o mesmo tenha gestão de resíduos correta).

D – JÚRI E JULGAMENTO:

1) Todos os trabalhos serão avaliados pelo júri, que deverá atribuir a cada quesito nota de 0 a 5. A somatória das notas dará a pontuação final do participante e determinará sua classificação. Visando a estimular a qualidade do prêmio, todas as categorias serão submetidas à nota de corte, correspondente a 50% da nota máxima. Os projetos que não alcançarem esse percentual serão automaticamente desclassificados.

2) O júri será composto por 05 membros.

3) As decisões do júri serão incontestáveis e irrecuráveis.

E – DIVULGAÇÃO:

1) Os vencedores serão divulgados no site www.estandesign.com.br e na revista Feira & Cia, sendo que a classificação entre ouro, prata e bronze só será revelada no dia da cerimônia de premiação.

F – PREMIAÇÃO:

1) A cerimônia de premiação acontecerá no dia 1º de Junho de 2010, no Centro Britânico Brasileiro, São Paulo/SP.

2) Somente serão premiadas pessoas jurídicas constituídas legalmente, através de seus principais executivos.

2.1) Serão premiados 3 (três) trabalhos (ouro, prata e bronze) em 7 (sete) categorias, a saber: Estande de Pequeno Porte, Estande de Médio Porte, Estande de Grande Porte, Mega Estande, Ilha Médio Porte, Ilha Grande Porte e Estande com Mezanino.

2.2) Será premiado 1 (um) trabalho (ouro) em 4 (quatro) categorias, a saber: Estande Verde, Estande Montado Fora do Pavilhão, Estande Montado no Exterior e Elementos.

3) Os projetos vencedores receberão:

A - Empresa expositora: Troféu

B - Montadora: Placa

C - Autor do projeto: Placa

D - Agência: Placa

4) No caso do premiado do item B, C ou D ter sido o responsável pela inscrição do projeto, a placa será substituída por troféu.

G – CONSIDERAÇÕES FINAIS:

1) Os trabalhos que estiverem em desacordo com os quesitos pertinentes aos itens A (1) e B (1, 2, 3, 4, 5, 5.1, 5.2, e 6) serão automaticamente desclassificados.

2) As informações dadas pelos participantes no ato da inscrição estarão sujeitas à conferência pelo comitê do prêmio. Informações conflitantes ou inverídicas acarretarão na correção, alteração da inscrição ou mesmo na desclassificação do trabalho inscrito, sem direito a reembolso das taxas pagas.

3) Estão impedidos de participar deste concurso os funcionários das organizadoras, seus diretores e colaboradores.

4) Este concurso é promovido pela revista Feira & Cia e apoiado pelo Sindiprom (Sindicato das Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Estado de São Paulo) e pela Ampro (Associação de Marketing Promocional), com a finalidade estrita de divulgação e profissionalização do setor.

5) Em hipótese nenhuma, a distribuição do prêmio se dará mediante utilização do fator sorte entre os participantes, mesmo em caso de empate entre os vencedores.

6) O Prêmio EstandDesign é auditado.